

LYCONET

LYCONET KAZANÇ PLANI

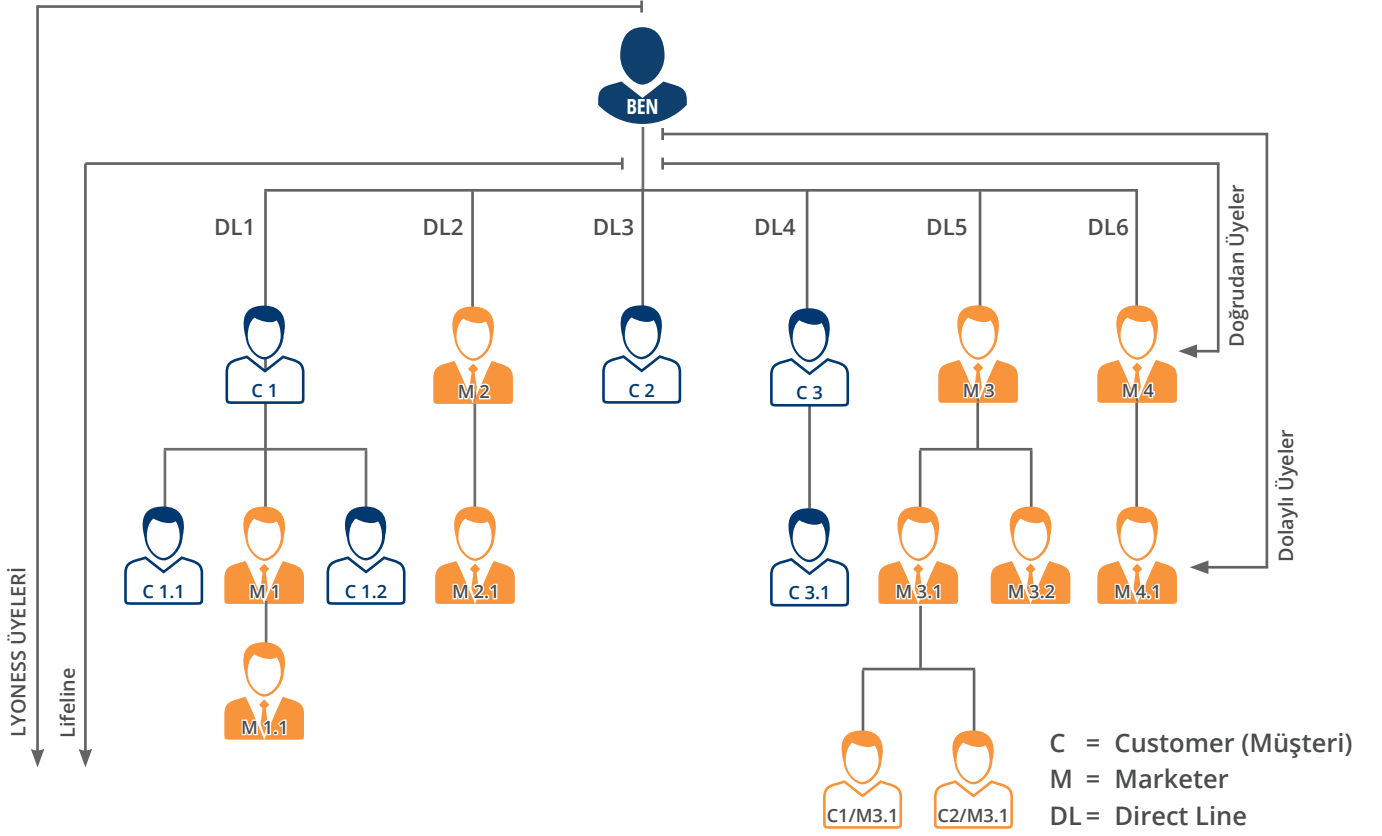
Bağımsız Lyconet Marketer'lar için Lyconet
Sözleşmesi Ek 1
Medya Sahibi ve Yayımcısı:
Lyoness Europe AG
Bahnhofstrasse 22
9470 Buchs, Switzerland
www.lyoness.com
Reg.: CH-170.3.026.427-4

VERSİYON 09.05.2016

İÇERİK TABLOSU

ÜYELİK ÇEŞİTLERİ	3
PROGRAMLARA GENEL BAKIŞ	4
LYONESS LOYALTY PROGRAM	5
Cashback	5
Shopping Point	5
Arkadaşlık Bonusu	5
LYCONET MARKETING PROGRAM	6
Balans Programı	6
Kariyer Programı	6
Ödeme Alma Hakkı	7
BALANS PROGRAMI	8
Kazançlar	8
Unit Çeşitleri	8
BALANS PROGRAMINDA KAYIT ALTINA ALMA İŞLEMİ	10
Balans Kategorileri ve Kişisel, Ulusal, Kıtasal ile Uluslar Arası Balans	10
Balans Komisyonu	11
Balans Bonus	11
Bonus Unit	12
Transfer Unit	14
Coach & Senior Coach Bonus	15
KARİYER PROGRAMI	17
Kariyer Komisyon	18
Kariyer Bonus	19

ÜYELİK ÇEŞİTLERİ



LYONESS ÜYESİ

LyoneSS'a kayıtlı olan ve GTŞ'yi kabul etmiş olan herkes LyoneSS Üyesi olarak adlandırılmaktadır.

LYONESS MÜŞTERİSİ

Bir LyoneSS Müşterisi, Marketer'ın Lifeline'ında bulunan ve başka bir Marketer'a henüz atanmamış olan LyoneSS Üyesidir. Lyconet Sözleşmesi akdetmemiş ve dolayısıyla Marketer olmayan kişilerdir. Yukarıdaki grafikte „C 1“, „C 1.1“, „C 1.2“, „C 2“, „C 3“ ve „C 3.1“ „BEN“ yani Marketer'ın müşterileridir (Customer). Buna göre, „C1/M3.1“ ve „C2/M3.1“ de Marketer „M3.1“in müşterileri (Customer) olurlar.

BAĞIMSIZ LYCONET MARKETER

Bağımsız Lyconet Marketer'lar (kısaca „Marketer“) Lyconet Sözleşmesi gereği faaliyet gösteren üyelerdir.

LYCONET ALIŞVERİŞ DANIŞMANI

Henüz hiçbir Kariyer Level'a ulaşmamış olan bütün Marketer'lar Alışveriş Danışmanı olarak adlandırılmaktadır.

LYCONET PREMIUM MARKETER

Herhangi bir Kariyer Level'a ulaşmış olan Marketer „Premium Marketer“ olarak adlandırılmaktadır. „Premium Marketer“ statüsü, o Marketer artık herhangi bir Kariyer Level'da bulunmasa dahi, Lyconet Sözleşmesi sürdüğü müddetçe, devam eder.

PROGRAMIN ÖZETİ

	LYONESS LOYALTY PROGRAM			Lyconet MARKETING PROGRAM	
	 Cashback	 Arkadaşlık Bonusu	 Kampanyalar	 Balans Programında biriken SP'ler	 Kariyer Programında biriken SP'ler
CB Kart ile yapılan Alışverişler (LyoneSS Üye İşyerlerinde)	✓	✓	✓	✓	✓
Online Alışverişler (LyoneSS Üye İşyerlerinde)	✓	✓	✓	✓	✓
Alışveriş Çeki ile yapılan Alışverişler (LyoneSS Üye İşyerlerinde)	✓	✓	✓	✓	✓
Cashback Solutions	✗	✗	✗	✗	✓
Promosyon & Teşvikler *	✗	✗	✓	✗	✗

* Özel kampanyalar çerçevesinde (örn. Hoşgeldin Bonusu), LyoneSS Loyalty Program dahilinde Shopping Point'ler verir ve Üyeler kampanya (Deal) karşılığı bunları kullanabilir.

LYONESS LOYALTY PROGRAM

Her Marketer aynı zamanda kayıtlı Lyoness Üyesidir ve Müşteri GTŞ'sine istinaden gerekli avantajları alır.

→ CASHBACK

Üye, Lyoness Üye İşyerlerinin mağazalarından veya Online sitelerinden gerçekleştirdiği her alışverişten, alışveriş tutarının %5'ine kadar Cashback alır. Cashback, Üye'nin banka hesabına havale edilir.



→ SHOPPING POINT

Üye, Lyoness Üye İşyerlerinin Lyoness Loyalty Programına katılan mağazalarından veya Online Sitelerinden gerçekleştirdiği her alışverişten Shopping Point'ler (SP) alır. Üyeler, topladıkları Shopping Point'leri, Deal'lar ile bozdurabilirler.



→ ARKADAŞLIK BONUSU

Bir Üye, keyif alarak yararlandığı Lyoness Avantajlarını ailesine ve arkadaşlarına da tavsiye edebilir. Tavsiye edilen üyelerin alışveriş cirolarına bağlı olarak (Lyoness Üye İşyerlerinin Lyoness Loyalty Programına katılan mağazalarından veya online sitelerinden gerçekleşen) Lyoness, %0,5 doğrudan Arkadaşlık Bonusu ve %0,5'e kadar dolaylı Arkadaşlık Bonusu verir. Arkadaşlık Bonusu, Cashback ile beraber banka hesabına havale edilir.



LYCONET MARKETING PROGRAM

Her Marketer, Lyconet Marketing Programına katılır. Bu Program, Balans ve Kariyer Programlarından oluşur. Lyconet Marketing Programı, Marketer'a Lyconet Sözleşmesi çerçevesinde haftalık veya aylık ödemeleri elde etmesine olanak tanır.

Ödemelerin hesaplanması üretim haftaları veya üretim ayları içerisinde gerçekleşir. Üretim haftası Pazartesi'den Pazar'a kadar devam etmektedir. Üretim ayları yıllık olarak önceden bildirilmektedir. Bu dönemler Lyconet.com adresine üye girişi gerçekleştirildikten sonra indirilecek Dosyalar altında „Üretim Dönemleri“ isimli dosyada görülebilir. Bir Üretim Ayı 4 veya 5 Üretim Haftasından oluşmaktadır.

Lyconet Marketing Program ödemelerinin hesaplama temelinin Balans Program ve Kariyer Program için değerlendirilmiş olan Shopping Point'ler oluşturmaktadır.

 Lyconet MARKETING PROGRAM		
	Balans Programında biriken SP'ler	Kariyer Programında biriken SP'ler
CB Kart ile yapılan Alışverişler (Lyonesse Üye İşyerlerinde)	✓	✓
Online Alışverişler (Lyonesse Üye İşyerlerinde)	✓	✓
Alışveriş Çeki ile yapılan Alışverişler (Lyonesse Üye İşyerlerinde)	✓	✓
Cashback Solutions	✗	✓
Promosyon & Teşvikler *	✗	✗

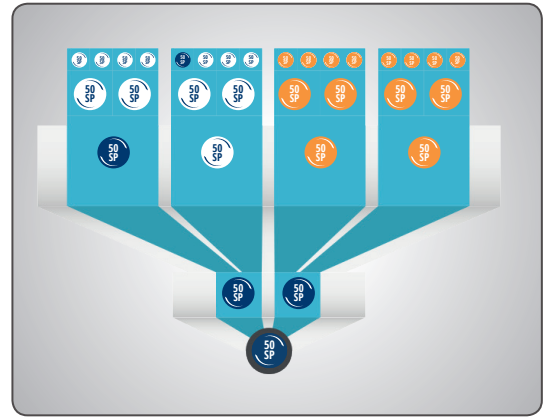
* Özel kampanyalar çerçevesinde (örn. Hoşgeldin Bonusu), Lyonesse Loyalty Program dahilinde Shopping Point'ler verir ve Üyeler kampanya (Deal) karşılığı bunları kullanabilir.

→ BALANS PROGRAMI

Marketer'ın bütün Shopping Network'ünün oluşturduğu ve Balans Programı için değerlendirilen Shopping Point'leri (Lifeline'in tamamından (bkz. sayfa 3'teki grafik) - ve kişisel alışveriş veya siparişleri) birimlere (Unit'lere) dönüştürülür, haftalık ödenir ve Balans Programında hesaplanır. Hesaplanmış Unit'ler sayesinde, Marketer için Haftalık Ödeme oluşabilir.

→ KARIYER PROGRAMI

Marketer'ın bütün Shopping Network'ünün oluşturduğu ve Kariyer Programı için değerlendirilen Shopping Point'leri (Lifeline'in tamamından ve kendi kişisel alışverişleri veya siparişlerinden), aylık olarak ödenir ve Kariyer Programında hesaplanır. Bu sayede, Marketer için aylık ödemeler oluşabilir.



➔ ÖDEME ALMA HAKKI

Lyconet Marketing Programı altında Kazanç sağlamak için Marketer'ın Ödeme Alma Hakkı kazanmış olması gerekmektedir. Ödeme Alma Hakkı için ise Marketer'ın, içinde bulunduğu ve bundan önceki 5 haftada, toplamda en az 50 Shopping Point oluşturmuş olması gerekir. Marketer'ın Lyoness Müşterilerinin Shopping Point'leri ile kendi yaptığı ve tamamını ödediği Alışverişlerden ve İndirim Çekleri'nden gelen kişisel Shopping Point'ler bu hesaplama dahilindedir.

Yukarıda belirtilen kriterlere uyarak 50 SP biriktirmesi durumunda Marketer, **güncel hafta ile devamındaki 5 hafta boyunca** Ödeme Alma Hakkı kazanır.

ÖRNEK 1

HAFTA 1	9	SP	🔒
HAFTA 2	7	SP	🔒
HAFTA 3	16	SP	🔒
HAFTA 4	8	SP	🔒
HAFTA 5	0	SP	🔒
HAFTA 6	10	SP	🔓
HAFTA 7	-	SP	🔓
HAFTA 8	-	SP	🔓
HAFTA 9	-	SP	🔓
HAFTA 10	-	SP	🔓
HAFTA 11	-	SP	🔓



ÖRNEK 2

HAFTA 1	30	SP	🔒
HAFTA 2	15	SP	🔒
HAFTA 3	5	SP	🔓
HAFTA 4	-	SP	🔓
HAFTA 5	-	SP	🔓
HAFTA 6	-	SP	🔓
HAFTA 7	-	SP	🔓
HAFTA 8	-	SP	🔓

Ödeme Alma Hakkı kazanamayan Marketer'lar, komisyon elde etme hakkını da kazanamazlar.

ÖDEME ALMA HAKKI ÖRNEKLERİ

Üretim haftası	Ödeme Alma Hakkı	Cashback Arkadaşlık Bonusu	Balans Komisyon Balans Bonus	Bonus Unit Transfer Unit	Kariyer Komisyon Kariyer Bonus	Coach & Senior Coach Bonus
HAFTA 1	🔒	✓	✗	✗	✗	✗
HAFTA 2	🔒	✓	✗	✗	✗	✗
HAFTA 3	🔓	✓	✓	✓	✓	✓
HAFTA 4	🔓	✓	✓	✓	✓	✓
HAFTA 5	🔓	✓	✓	✓	✓	✓
HAFTA 6	🔓	✓	✓	✓	✓	✓
HAFTA 7	🔓	✓	✓	✓	✓	✓
HAFTA 8	🔓	✓	✓	✓	✓	✓

*09.05.2016 tarihinden itibaren Lyconet'e kayıt olan tüm Lyconet Marketer'lar için geçerlidir.

BALANS PROGRAMI

	LYONESS LOYALTY PROGRAM			Lyconet MARKETING PROGRAM	
	 Cashback	 Arkadaşlık Bonusu	 Kampanyalar	 Balans Programında biriken SP'ler	 Kariyer Programında biriken SP'ler
CB Kart ile yapılan Alışverişler (Lyonesse Üye İşyerlerinde)	✓	✓	✓	✓	✓
Online Alışverişler (Lyonesse Üye İşyerlerinde)	✓	✓	✓	✓	✓
Alışveriş Çeki ile yapılan Alışverişler için (Lyonesse Üye İşyerlerinde)	✓	✓	✓	✓	✓
Cashback Solutions	✗	✗	✗	✗	✓
Promosyon & Teşvikler*	✗	✗	✓	✗	✗

* Özel kampanyalar çerçevesinde (örn. Hoşgeldin Bonusu), Lyonesse Loyalty Program dahilinde Shopping Point'ler verir ve Üyeler kampanya (Deal) karşılığı bunları kullanabilir.

→ KAZANÇLAR

Balans Programında, Marketer'ın kişisel alışverişlerinin veya siparişlerinin Shopping Point'leri (Lifeline'ı da dahil olmak üzere) her hafta Unit'lere çevrilir ve Balans Programına atanır. Üstelik, Bonus Unit ve Transfer Unit'ler oluşturularak Marketer'a hediye edilecektir. Atanan Unit'ler ise Marketer için aşağıdaki haftalık Kazançları oluşturur.

• BALANS KOMİSYON

• BALANS BONUS

• COACH & SENIOR COACH BONUS

Balans Programında atanan çeşitli Unit türleri Marketer'a aşağıda açıklanan Kazançları kazandırır.

→ UNIT ÇEŞİTLERİ

Değişik Unit Çeşitleri Balans Programında değerlendirilen Shopping Point'lerden oluşmaktadır:

	50 SP	BALANS KATEGORİ 1'DE 1 UNIT
	150 SP	BALANS KATEGORİ 2'DE 1 UNIT
	400 SP	BALANS KATEGORİ 3'TE 1 UNIT
	1.200 SP	BALANS KATEGORİ 4'TE 1 UNIT
	4.000 SP	BALANS KATEGORİ 5'TE 1 UNIT



Kişisel Unit'ler Marketer'ın kişisel alışverişlerinin veya siparişlerinin Shopping Point'lerinden oluşur.



Balans Program için alacak kaydedilen Bonus Unit'ler, eğer kayıt altına alınmış (her türden) Unit, (solda/sağda) belirtilen sayıda takip Unit'lere* ulaşmışsa oluşur. Bonus Unit'ler, 1'den 5'e kadar Balans Kategorisinde oluşur ve Marketer'a Lyconet sözleşmesi devam ettiği sürece tahsis edilir. (bkz. sayfa 12 + 13)

* Takip eden-Unit'ler ilgili Balans Kategorisinde kayıt altına alınmış her türden Unit'lerdir, yani Marketer'ın Unit'ine atanması gereken Kişisel Unit'ler, Customer Unit'leri ve de bütün Coaching Level'inin Unit'leri, Bonus Unit'leri ve Transfer Unit'leridir.

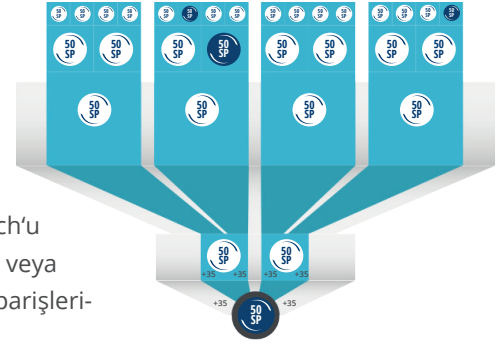


Balans Program için alacak kaydedilen Transfer Unit'ler, eğer kayıt altına alınmış (her türden) Unit, (solda/sağda) belirtilen sayıda takip Unit'lere* ulaşmışsa oluşur. Transfer Unit'ler, 1'den 4'e kadar Balans Kategorisinde oluşur ve Marketer'a Lyconet sözleşmesi devam ettiği sürece, bir sonraki üst Balans Kategorisinde tahsis edilir. (bkz. sayfa 14 + 15)

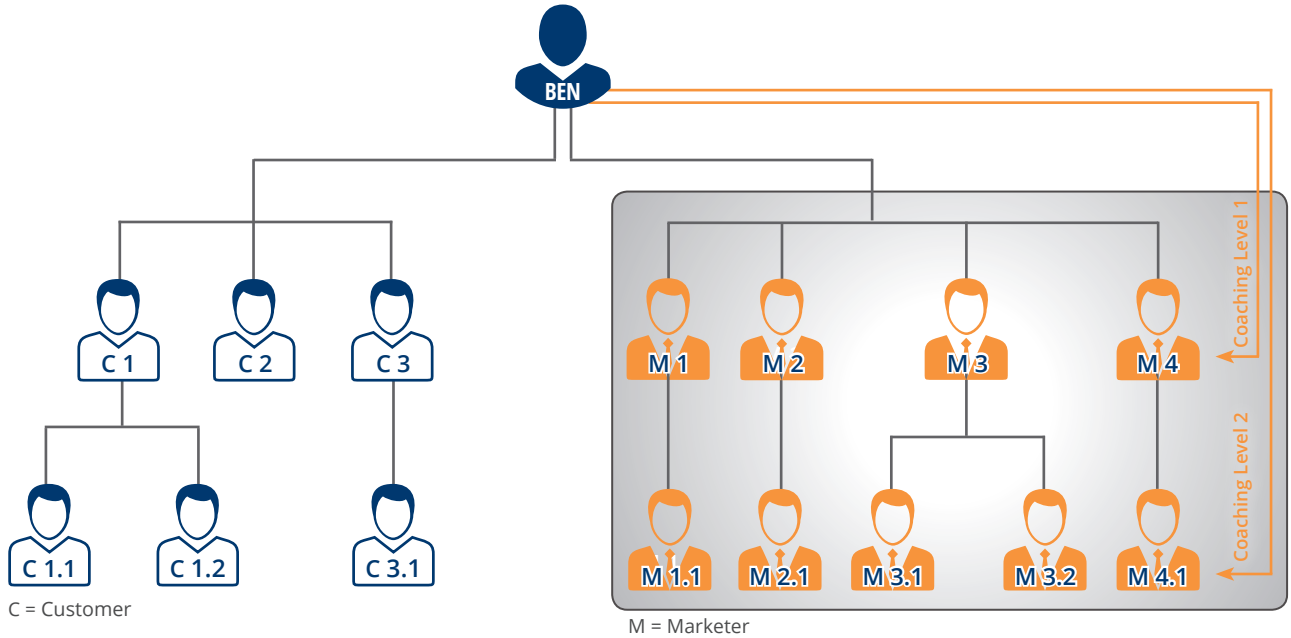


Müşteri Birimleri (Customer Unit'ler) Marketer'a atanabilen müşterilerin (Customer) (Marketer'ın bir sonraki Marketer'a gelene kadarki Lifeline'ında bulunan Lyoness üyelerinin) alışverişlerinin veya siparişlerinin Shopping Point'lerinden oluşur.

İLK VE ON BİRİNCİ CUSTOMER UNIT'I ve de sonrasında her bir **ONUNCU** Customer Unit'i Marketer'e Lyconet Sözleşmesi süresince, Ödeme Alma Hakkıyla (Kişisel Unit'ler gibi) tahsis edilir.



Bir Marketer'ın Coaching Level 1'deki Unit'leri (yani Marketer'ın Coach'u olduğu Hat) Marketer'ın Coaching Level 1'deki kişisel alışverişlerinin veya siparişlerinin veya müşterilerinin (Customer) alışverişlerinin veya siparişlerinin Shopping Point'lerinden oluşur.



Bir Marketer'ın Coaching Level 2'deki Unit'leri (yani Marketer'ın Senior Coach'u olduğu Hat) Marketer'ın Coaching Level 2'deki kişisel alışverişlerinin veya siparişlerinin veya müşterilerinin (Customer) alışverişlerinin veya siparişlerinin Shopping Point'lerinden oluşur.



Bir Marketer'ın Coaching Level 3'te veya daha derindeki Unit'leri Marketer'ın Coaching Level 3'te veya daha derindeki kişisel alışverişlerinin veya siparişlerinin veya müşterilerinin (Customer) alışverişlerinin veya siparişlerinin Shopping Point'lerinden oluşur.

ATAMA - BALANS PROGRAMI

Marketer'ın kişisel Balansında kayıt altına alınması gereken ilk Unit'i, her Balans Kategorisinde (yani Balans Kategorisi 1'den 5'e kadar) Coach'un veya Senior Coach'un kayıt altına alınmış Unit'inin arkasına eklenir. Bu Unit her Balans Kategorisinde Marketer'ın ve de Lifeline'ının diğer bütün Unit'lerinin ekleneceği başlangıç noktasını oluşturur.

Alacak kaydedilen tüm Unit'ler haftalık hesaplanır. Kişisel Balansta bulunan Unit'ler ikili olarak kayıt edilir, yani kayıt altına alınmış olan her Unit'in arkasına iki Unit daha kayıt edilebilir. Ulusal, kıtasal ve uluslar arası Balanslarda Unit'ler her zaman yukarıdan aşağıya doğru düz bir sıralama prensibi ile kayıt altına alınır.

➔ BALANS KATEGORİLERİ VE KİŞİSEL, ULUSAL, KITASAL VE ULUSLAR ARASI BALANSLAR

Balans Programı dahilinde Balans Kategorileri 1'den 5'e kadar ve kişisel (personal), ulusal, kıtasal ve uluslar arası Balans olarak ayrılır.

KİŞİSEL BALANS

Kişisel Balans'ta kişisel Unit'ler, müşterilerin (Customer) Unit'leri ve de Lifeline'da Marketer'ların Coaching Level'lerinden gelen Unit'ler ve Transfer Unit'leri kayıt altına alınır.

ULUSAL BALANS

Burada bir ülkenin bütün Marketer'larının ulusal Bonus Unit'leri ve de Transfer Unit'leri kayıt altına alınır. Marketer'lar, ulusal işbirliği sayesinde ülkenin alışveriş hacminin tamamından faydalanırlar.

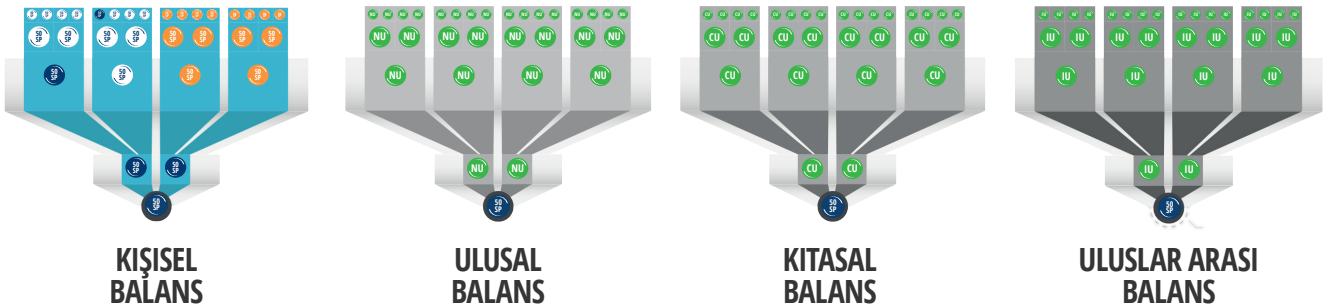
KITASAL BALANS

Burada bir kıtanın bütün Marketer'larının kıtasal Bonus Unit'leri ve de Transfer Unit'leri kayıt altına alınır. Marketer'lar, kıtasal işbirliği sayesinde kıtanın alışveriş hacminin tamamından faydalanırlar.

ULUSLAR ARASI BALANS

Burada bütün ülkelerin bütün Marketer'larının uluslararası Bonus Unit'leri ve de Transfer Unit'leri kayıt altına alınır. Marketer'lar, uluslararası işbirliği sayesinde uluslararası alışveriş hacminin tamamından faydalanırlar.

BALANS KATEGORİ 1-5



→ BALANS KOMİSYONU

Balans Komisyonu haftalık bazda hesaplama döneminde kayıt altına alınan Unit'ler esas alınarak hesaplanır. Marketer şu Unit'lerden hareketle Balans Komisyonu alabilir.

	Balans Komisyonu
Kişisel Unit	✓
Bonus Unit	✓
Transfer Unit	✓

Hesaplama Dönemi
Haftalık

Hesaplama Esası
Kayıt altına alınmış Unit'ler

Ön Koşul:
Ödeme Alma Hakkı

Ödeme Şekli:
Banka hesabına havale

BALANS KOMİSYONU



Balans Komisyon talep etme hakkının olabilmesi için, Marketer'a atanması gereken işlenmiş kişisel Unit, Bonus Unit'i veya Transfer Unit'i sayısının, belirlenmiş olan (solda/sağda) takip Unit'leri sayısına ulaşmış olması gerekir. Tablo, ilgili Balans Kategorisinde gerekli olan takip Unit'lerin ve bundan doğan Balans Komisyonlarına dair bir özetir.

	3 / 3 Sol / Sağ	5 / 5 Sol / Sağ	10 / 10 Sol / Sağ	15 / 15 Sol / Sağ	20 / 20 Sol / Sağ	25 / 25 Sol / Sağ
BC 1	13.2 TL	22 TL	30.8 TL	48.4 TL	57.2 TL	70.4 TL
BC 2	39.6 TL	66 TL	92.4 TL	145.2 TL	171.6 TL	211.2 TL
BC 3	132 TL	220 TL	308 TL	484 TL	572 TL	704 TL
BC 4	396 TL	660 TL	924 TL	1.452 TL	1.716 TL	2.112 TL
BC 5	1.320 TL	2.200 TL	3.080 TL	4.840 TL	5.720 TL	7.040 TL

→ BALANS BONUS

Balans Bonus haftalık olarak hesaplama döneminde kayıt altına alınan Unit'ler esas alınarak hesaplanır. Marketer şu Unit'ler için Balans Bonus alabilir:

	Balans Bonus
Kişisel Unit	✓
Bonus Unit	✗
Transfer Unit	✗

Hesaplama Dönemi
Haftalık

Hesaplama Esası
Kayıt altına alınmış Unit'ler

Ön Koşul:
Ödeme Alma Hakkı

Ödeme Şekli:
Lyonesse Çeki

BALANS BONUS



Balans Bonus talep etme hakkının olabilmesi için, Marketer'a atanması gereken işlenmiş kişisel Unit sayısının, belirlenmiş olan (solda/sağda) takip Unit'leri sayısına ulaşmış olması gerekir. Tablo, ilgili Balans Kategorisinde (BC) gerekli olan takip Unit'lerine ve neticesinde oluşacak Balans Komisyonlarına dair genel bir özetir:

	25 / 25 Sol / Sağ	30 / 30 Sol / Sağ	35 / 35 Sol / Sağ
BC 1	-	-	880 TL
BC 2	-	1.870 TL	-
BC 3	3.520 TL	-	-
BC 4	10.560 TL	-	-
BC 5	35.200 TL	-	-

BONUS UNIT'LER

Bonus Unit'ler haftalık olarak, hesaplama döneminde kayıt altına alınan Unit'ler esas alınarak hesaplanır ve Marketer'a Lyconet sözleşmesi devam ettiği sürece tahsis edilir. Marketer, şu Unit'lerden hareketle Bonus Unit'leri alabilir:

	Bonus Unit
Kişisel Unit	✓
Bonus Unit	✓
Transfer Unit	✓

Hesaplama Dönemi
Haftalık

Hesaplama Esası
Kayıt altına alınmış Unit'ler

Ön Koşul:
Ödeme Alma Hakkı

Hesaplama
Ulusal Balans
Kıtasal Balans
Uluslar Arası Balans

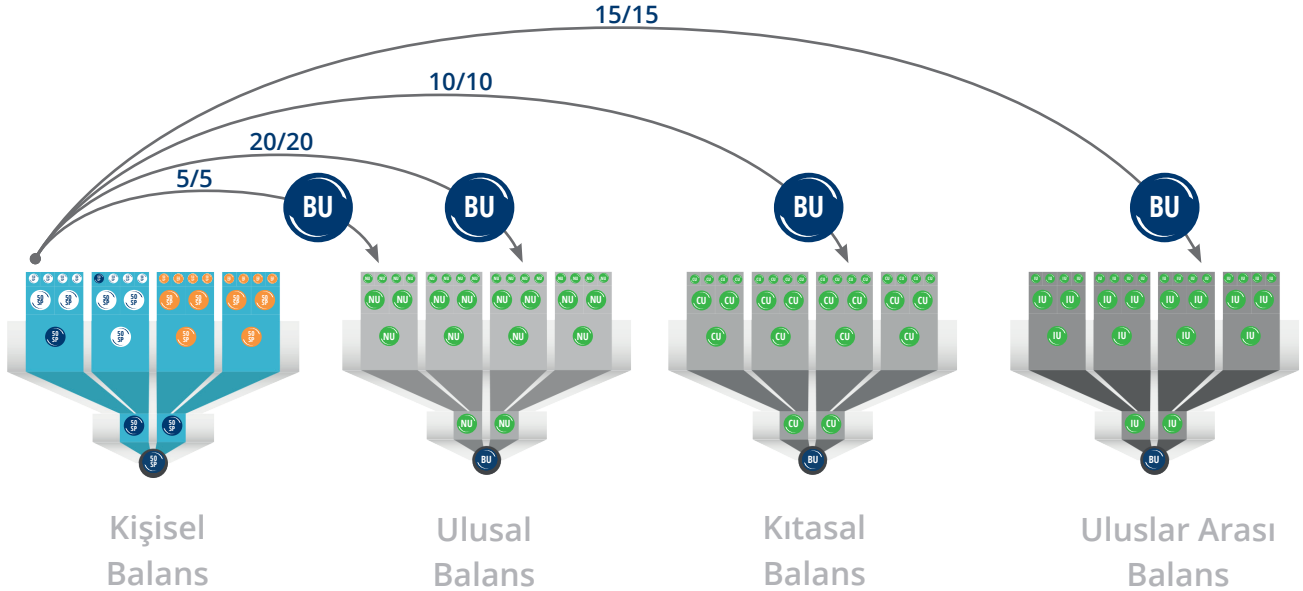
BONUS UNIT'LER



Bonus Unit'i talep etme hakkının olabilmesi için, Marketer'a atanması gereken işlenmiş kişisel Unit, Bonus Unit'i veya Transfer Unit'i sayısının, belirlenmiş olan (solda/sağda) takip Unit'leri sayısına ulaşmış olması gerekir. Aşağıda bulunan tablo ve grafikler, her Balans Kategorisinde özdeş olan takip Unit'lere ve de bunlardan dolayı ortaya çıkan Bonus Unit'lere ve bunların kayıt altına alınmasına dair genel bir bakış sunar:

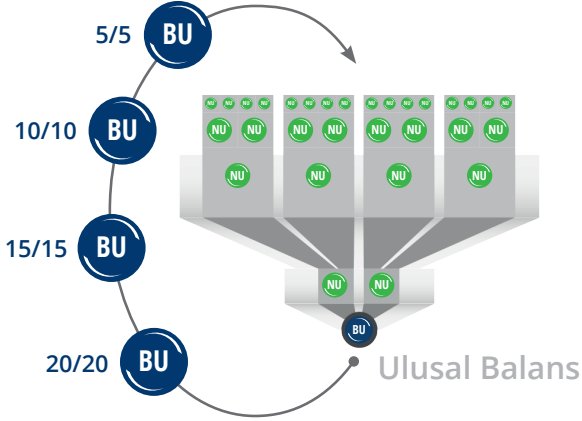
KİŞİSEL BALANS'TA İŞLENMİŞ UNIT'LERDEN OLUŞAN BONUS UNIT'LERİN KAYIT ALTINA ALINMASI

Belirtilen sayıda takip Unit sayısına (solda/sağda) sahip Kişisel Balans'taki her işlenmiş Unit	5 / 5 Sol / Sağ	10 / 10 Sol / Sağ	15 / 15 Sol / Sağ	20 / 20 Sol / Sağ
	Bonus Unit Ulusal Balans	Bonus Unit Kıtasal Balans	Bonus Unit Uluslar Arası Balans	Bonus Unit Ulusal Balans



ULUSAL BALANS'TA İŞLENMİŞ UNIT'LERDEN OLUŞAN BONUS UNIT'LERİN KAYIT ALTINA ALINMASI

Belirtilen sayıda takip Unit sayısına (solda/ sağda) sahip Ulusal Balans'taki her işlenmiş Unit	5 / 5 Sol / Sağ	10 / 10 Sol / Sağ	15 / 15 Sol / Sağ	20 / 20 Sol / Sağ
	Bonus Unit Ulusal Balans	Bonus Unit Ulusal Balans	Bonus Unit Ulusal Balans	Bonus Unit Ulusal Balans

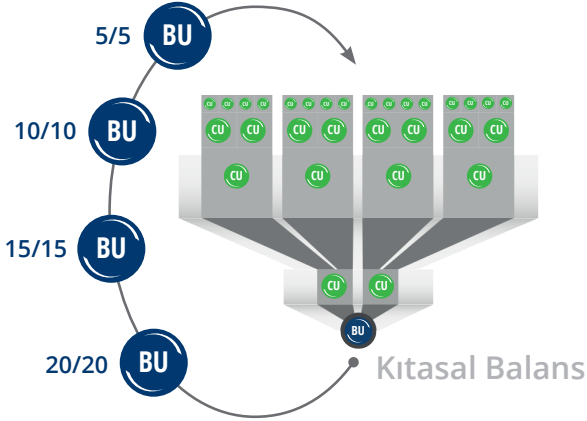


Ulusal Bonus Unit'ler ilgili Ulusal Balans'ta soldan sağa doğru kayıt altına alınır.

ÖRNEK: Lyconet Marketer bir Türk ise Bonus Unit'leri Türkiye Balansına kaydedilir.

KITASAL BALANS'TA İŞLENMİŞ UNIT'LERDEN OLUŞAN BONUS UNIT'LERİN KAYIT ALTINA ALINMASI

Belirtilen sayıda takip Unit sayısına (sol/sağ) sahip Kıtasal Balans'taki her işlenmiş Unit	5 / 5 Sol / Sağ	10 / 10 Sol / Sağ	15 / 15 Sol / Sağ	20 / 20 Sol / Sağ
	Bonus Unit Kıtasal Balans	Bonus Unit Kıtasal Balans	Bonus Unit Kıtasal Balans	Bonus Unit Kıtasal Balans

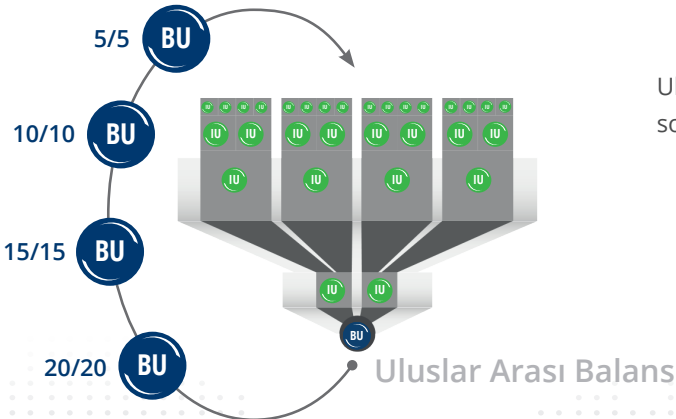


Kıtasal Bonus Unit'ler ilgili Kıtasal Balans'ta soldan sağa doğru kayıt altına alınır.

ÖRNEK: Lyconet Marketer Tayland'lı ise, Kıtasal Bonus Unit Asya Balansına kaydedilir

ULUSLARARASI BALANS'TA İŞLENMİŞ UNIT'LERDEN OLUŞAN BONUS UNIT'LERİN KAYIT ALTINA ALINMASI

Belirtilen sayıda takip Unit sayısına (sol/sağ) sahip Uluslar Arası Balans'taki her işlenmiş Unit	5 / 5 Sol / Sağ	10 / 10 Sol / Sağ	15 / 15 Sol / Sağ	20 / 20 Sol / Sağ
	Bonus Unit Uluslar Arası Balans	Bonus Unit Uluslar Arası Balans	Bonus Unit Uluslar Arası Balans	Bonus Unit Uluslar Arası Balans



Uluslararası Bonus Unit'ler ilgili Uluslararası Balans'ta soldan sağa doğru kayıt altına alınır.

Balans Komisyonu talep etme hakkının olabilmesi için, Marketer'a atanması gereken işlenmiş Unit sayısının, belirlenmiş olan (solda/sağda) takip Unit'leri sayısına ulaşmış olması gerekir. Tablo, ilgili Balans Kategorisinde (BC) gerekli olan takip Unit'lerin ve bundan doğan Bonus Unit'leri için Balans Komisyonlarına dair bir özetir.

	3 / 3 Sol / Sağ	5 / 5 Sol / Sağ	10 / 10 Sol / Sağ	15 / 15 Sol / Sağ	20 / 20 Sol / Sağ	25 / 25 Sol / Sağ
BC 1	13.2 TL	22 TL	30.8 TL	48.4 TL	57.2 TL	70.4 TL
BC 2	39.6 TL	66 TL	92.4 TL	145.2 TL	171.6 TL	211.2 TL
BC 3	132 TL	220 TL	308 TL	484 TL	572 TL	704 TL
BC 4	396 TL	660 TL	924 TL	1.452 TL	1.716 TL	2.112 TL
BC 5	1.320 TL	2.200 TL	3.080 TL	4.840 TL	5.720 TL	7.040 TL

Bonus Unit'ler için Bonus Unit'leri ve de Transfer Unit'leri talep etme hakkı mevcuttur. Bonus Unit'ler için Balans Bonusu talep etme hakkı mevcut değildir.

→ TRANSFER UNIT

Transfer Unit'ler haftalık olarak, hesaplama döneminde kayıt altına alınan Unit'ler esas alınarak hesaplanır ve Marketer'a Lyconet sözleşmesi devam ettiği sürece tahsis edilir. Marketer, şu Unit'lerden hareketle Transfer Unit'leri alabilir:

	Transfer Unit
Kişisel Unit	✓
Bonus Unit	✓
Transfer Unit	✓

Hesaplama Dönemi
Haftalık

Hesaplama Esası
Kayıt altına alınmış Unit'ler

Ön Koşul:
Ödeme Alma Hakkı

Hesaplama
Bir sonraki üst
Balans Kategorisi

TRANSFER UNIT

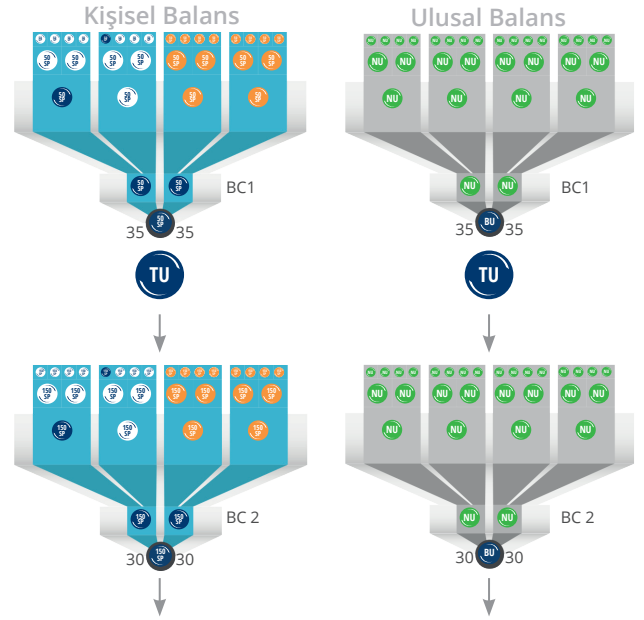


Transfer Unit'i talep etme hakkının olabilmesi için, Marketer'a atanması gereken işlenmiş Kişisel Unit, Bonus Unit'i veya Transfer Unit'i sayısının, belirlenmiş olan (solda/sağda) takip Unit'leri sayısına ulaşmış olması gerekir. Aşağıda bulunan tablo ve grafikler, gerekli olan takip Unit'lere ve de bunlardan ortaya çıkan Transfer Unit'lere ve bunların kayıt altına alınmasına dair genel bir bakış sunar:

	25 / 25 Sol / Sağ	30 / 30 Sol / Sağ	35 / 35 Sol / Sağ
BC 1	-	-	BC 2'de Transfer Unit
BC 2	-	BC 3'te Transfer Unit	-
BC 3	BC 4'te Transfer Unit	-	-
BC 4	BC 5'te Transfer Unit	-	-
BC 5	-	-	-

TRANSFER UNIT'LERİN HESAPLANMASI

- Kişisel Balans'ta oluşan Transfer Unit'ler, Kişisel Balans'ın bir sonraki üst Kategorisine işlenir.
- Ulusal Balans'ta oluşan Transfer Unit'ler, Ulusal Balans'ın bir sonraki üst Kategorisine işlenir.
- Kıtasal Balans'ta oluşan Transfer Unit'ler, Kıtasal Balans'ın bir sonraki üst Kategorisine işlenir.
- Uluslararası Balans'ta oluşan Transfer Unit'ler, Uluslararası Balans'ın bir sonraki üst Kategorisine işlenir.



Balans Komisyonu talep etme hakkının olabilmesi için, Marketer'a atanması gereken işlenmiş Transfer Unit sayısının, belirlenmiş olan (solda/sağda) takip Unit'leri sayısına ulaşmış olması gerekir. Tablo, ilgili Balans Kategorisinde (BC) gerekli olan takip Unit'lerin ve bundan doğan Transfer Unit'leri için Balans Komisyonlarına dair bir özetir.

	3 / 3 Sol / Sağ	5 / 5 Sol / Sağ	10 / 10 Sol / Sağ	15 / 15 Sol / Sağ	20 / 20 Sol / Sağ	25 / 25 Sol / Sağ
BC 1	-	-	-	-	-	-
BC 2	39.6 TL	66 TL	92.4 TL	145.2 TL	171.6 TL	211.2 TL
BC 3	132 TL	220 TL	308 TL	484 TL	572 TL	704 TL
BC 4	396 TL	660 TL	924 TL	1.452 TL	1.716 TL	2.112 TL
BC 5	1.320 TL	2.200 TL	3.080 TL	4.840 TL	5.720 TL	7.040 TL

Transfer Unit'ler için Bonus Unit'leri ve de Transfer Unit'leri talep etme hakkı mevcuttur. Transfer Unit'ler için Balans Bonus talep etme hakkı mevcut değildir.

→ COACH & SENIOR COACH BONUS

Coach & Senior Coach Bonus haftalık olarak, hesaplama döneminde kayıt altına alınan Unit'ler ve bunlardan doğan Balans Komisyonlar esas alınarak hesaplanır. Marketer, Coaching Level 1 ve Coaching Level 2'deki Marketer'ların şu ödemeleri için Coach ve/veya Senior Coach Bonusu alır:

	Coach & Senior Coach Bonus
Balans Komisyonu	✓
Balans Bonus	✗

Hesaplama Dönemi
Haftalık

Hesaplama Esası
Coaching Level 1 ve 2'nin
Balans Komisyonu

Ön Koşul:
Ödeme Alma Hakkı

Ödeme Şekli:
Banka hesabına havale

COACH & SENIOR COACH BONUS



Eğer doğrudan Marketer (Coaching Level 1) Balans Komisyonları alıyorsa Coach Bonusu talep etme hakkı doğar. Dolaylı Marketer (Coaching Level 2) Balans Komisyonları alıyorsa, Coach & Senior Bonusu talep etme hakkı doğar.

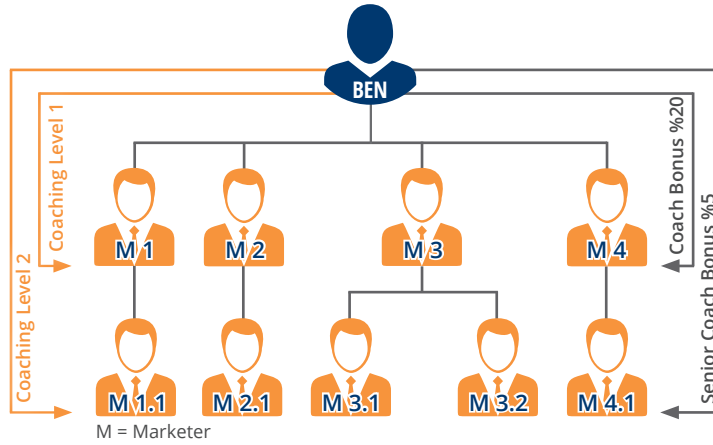
MARKETER İÇİN COACH & SENIOR COACH BONUS'LARI:

Coach Bonus'unun hesaplama temelini bütün Marketer'ların (Coaching Level 1) bir üretim haftası içerisindeki Balans Komisyonlarının toplamı oluşturur. Bu hesaplama temelinden Lyconet ek olarak Marketer'a %20 Coach Bonus öder.

Senior Coach Bonus'unun hesaplama temelini bütün dolaylı Marketer'ların (Coaching Level 2) bir üretim haftası içerisindeki Balans Komisyonlarının toplamı oluşturur. Bu hesaplama temelinden Lyconet ek olarak Marketer'a %5 Senior-Coach Bonusu öder.

ÖRNEK

Doğrudan Marketer'larınız (Coaching Level 1) bir haftada 2.200 TL'lik Balans Komisyonu alıyorlar. Buna göre siz, Lyconet'ten ek olarak %20 Coach Bonus'u, yani 440 TL alırsınız.



Dolaylı Marketer'larınız (Coaching Level 2) bu hafta 11.000 TL'lik Balans Komisyon alıyorlar. Buna göre siz, Lyconet'ten ek olarak %5 Senior-Coach Bonus'u, yani 550 TL alırsınız.

Marketer'ın Lifeline'ındaki diğer bütün ödemeler için (bkz. sayfa 3'teki grafik) Coach & Senior Coach Bonus'u, yani Balans Bonus'u, Kariyer Komisyonu ve Kariyer Bonus'u talep etme hakkı yoktur.

KARİYER PROGRAMI

	LYONESS LOYALTY PROGRAM			Lyconet MARKETING PROGRAM	
	 Cashback	 Arkadaşlık Bonusu	 Kampanyalar	 Balans Programında biriken SP'ler	 Kariyer Programında biriken SP'ler
CB Kart ile yapılan Alışverişler (Lyonesse Üye İşyerlerinde)	✓	✓	✓	✓	✓
Online Alışverişler (Lyonesse Üye İşyerlerinde)	✓	✓	✓	✓	✓
Alışveriş Çeki ile yapılan Alışverişler (Lyonesse Üye İşyerlerinde)	✓	✓	✓	✓	✓
Cashback Solutions	✗	✗	✗	✗	✓
Promosyon & Teşvikler *	✗	✗	✓	✗	✗

* Özel kampanyalar çerçevesinde (örn. Hoşgeldin Bonusu), Lyonesse Loyalty Program dahilinde Shopping Point'ler verir ve Üyeler kampanya (Deal) karşılığı bunları kullanabilir.

Bir Marketer'ın Shopping Network'ünün tamamının Kariyer Program'ı için değerlendirilen Shopping Point'leri (Lifeline'inin yaptığı ve de kendi kişisel alışverişlerinden veya siparişlerinden oluşan), bir Kariyer Level'in değerlendirilip onaylanması ve sabitlenmesi için geçerli olan %50 değerlendirme-kuralının dikkate alınmasıyla, aylık olarak alacak kayıt edilir ve Kariyer Programına işlenir.

Yani, kendi alışverişlerinden veya siparişlerinden gelen kişisel Shopping Point'ler, Marketer'ın müşterilerinin (Customer) alışverişlerinden veya siparişlerinden gelen Shopping Point'ler ve de bütün Coaching Level'indeki Marketer'larının ve onların müşterilerinin (Customer) alışverişlerinden veya siparişlerinden gelen Shopping Point'ler dikkate alınır.

• KARİYER KOMİSYONU

• KARİYER BONUSU



BİR KARIYER LEVEL'İN KALİFİKASYONU/TEYİT EDİLMESİ/SABİTLENMESİ

Hem Kariyer Komisyonu'nun, hem de Kariyer Bonus'un hesaplama temelini ulaşılan Kariyer Level'i oluşturur. Kariyer Level'a ulaşmak için, Marketer'ın hedeflediği Kariyer Level'ı öncesinde kalifiye etmiş olması ve takip eden ayda teyit etmiş olması gerekmektedir

1. BİR KARIYER LEVEL'İN KALİFİKASYONU

Eğer Marketer, Kariyer Level için gerekli olan Shopping Point'lere (%50 değerlendirme kuralının dikkate alınmasıyla) bir üretim ayında ulaşmışsa, ilgili Kariyer Level kalifiye edilmiş kabul edilir.

2. BİR KARIYER LEVEL'İN TEYİT EDİLMESİ

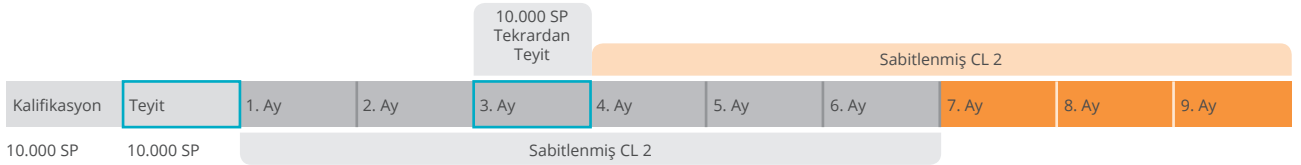
Eğer Marketer, takip eden üretim ayında, Kariyer Level için gerekli olan Shopping Point'lere (%50 değerlendirme kuralının dikkate alınmasıyla) tekrardan ulaşmışsa, ilgili Kariyer Level teyit edilmiş kabul edilir.

ÖRNEK

Kariyer Level 2 için, bir üretim ayı içerisinde 10.000 Shopping Point'e ihtiyaç duyarsınız. Belirtilen puanlara Ocak üretim ayında ulaşıyorsunuz. Böylelikle Kariyer Level 2'yi kalifiye edersiniz. Gerekli olan Shopping Point'lere Şubat'ta tekrardan ulaşırsanız – böylelikle Kariyer Level 2'yi teyit etmiş olursunuz.

KARIYER LEVEL'İN SABİTLENMESİ:

Marketer bir Kariyer Level'ı teyit etmişse, takip eden 6 ay için bu sabitlenmiş kabul edilir. Marketer bu 6 ay içinde sabitlenen Kariyer Level için gerekli olan Shopping Point'leri tekrardan teyit ederse, Kariyer Level takip eden 6 ay için sabitlenmiş olarak kabul edilir. Marketer, sabitlenmiş olan Kariyer Level'ı bu 6 ay içinde teyit etmezse, bunun altındaki Kariyer Level 6 ay için sabitlenmiş olarak kabul edilir.



%50 DEĞERLENDİRME KURALI

Kariyer Level'ın kalifikasyonu, teyit edilmesi ve de sabitlenmesi için gerekli olan doğrudan hattan gelen Shopping Point'lerin azami %50'si (bkz. sayfa 3'teki grafik) değerlendirmeye alınır. Fakat, Marketer'ın kişisel Shopping Point'leri ve de kendi müşterilerinin (Customer) Shopping Point'leri de (bkz. sayfa 9'daki grafik) %100 olarak değerlendirilir.

→ KARIYER KOMİSYONU

Kariyer Komisyonu aylık olarak, hesaplama döneminde kayıt altına alınan Shopping Point'ler esas alınarak hesaplanır.

Kariyer Komisyonu talep etme hakkı için, Kariyer Level teyit edilmiş olması gerekir ve sabitlenme süresinin (6 ay) tamamı için geçerlidir.

Hesaplama Dönemi
Aylık

Hesaplama Esası
Harika kampanyalar için

Ön Koşul:

- Ödeme Alma Hakkı
- Teyit edilmiş veya sabitlenmiş Kariyer Level

Ödeme Şekli:
Banka hesabına havale

**KARIYER
KOMİSYONU**



Kariyer Level'a göre Kariyer Komisyonu								
Kariyer Seviyesi	1	2	3	4	5	6	7	8
Kariyer Komisyonu Shopping Point başına	0.055 TL her SP başına	0.0715 TL her SP başına	0.0825 TL her SP başına	0.0935 TL her SP başına	0.1045 TL her SP başına	0.1155 TL her SP başına	0.1265 TL her SP başına	0.1375 TL her SP başına

Hesaplamanın temelini, Shopping Network'ünden yani Marketer'ın Lifeline'ından ve kendi kişisel alışveriş veya siparişlerinden kaynaklı bütün Shopping Point'ler oluşturur. (%50 değerlendirme kuralı dikkate alınmaksızın)

Kişisel alışverişlerin veya siparişlerin, müşterilerin (Customer) alışverişlerinin veya siparişlerinin ve de Lifeline'daki bütün (Kariyer Level'i olmayan) Marketer'ların ve onların müşterilerinin (Customer) alışverişlerinin veya siparişlerinin Shopping Point'leri, ilgili teyit edilmiş veya sabitlenmiş Kariyer Level'in tam çarpan faktörü ile (Kariyer Komisyonu çarpı Shopping Point sayısı) çarpılır.

Bir (teyit edilmiş veya sabitlenmiş) Kariyer Level'da bulunan, doğrudan hattaki alışverişler veya siparişlerden kaynaklı Shopping Point'ler, altında yer alan Kariyer Level'in faktöründen üstünde yer alan Kariyer Level'in düşülmesi suretiyle ortaya çıkan indirgenmiş bir çarpan faktörü ile (iki Kariyer Level arasındaki fark) çarpılır. Yani; düşük Kariyer Level'larının çarpan faktörü, yüksek Kariyer Level'larının çarpan faktöründen çıkarılacaktır.

Kişisel Shopping Point'ler ve Marketer'ın müşterilerinin (Customer) Shopping Point'leri, güncel (teyit edilmiş veya sabitlenmiş) Kariyer Level'i hesaplama temeli esas alınarak ödenir.

ÖRNEK

Siz bir önceki ay Kariyer Level 3'ü kalifiye ettiniz ve şimdi ise Shopping Network'ünüzle birlikte tekrardan 25.000 Shopping Point'e ulaştınız. Bu sayede Kariyer Level 3'ü teyit ettiniz.

Sizin tavsiye ettiğiniz, Shopping Network'ünüzdeki bir Marketer da sizin destekleriniz sayesinde Kariyer Level 1'e ulaştı.

Bu doğrudan hattan oluşan Shopping Point'ler, böylelikle sadece Shopping Point başına 0,0275 TL ile ödenir. Bu 0,0275 TL, sizin tarafınızdan ulaşılan Kariyer Level 3 ile sizin Marketer'ınızın Kariyer Level 1'i arasındaki farkı gösterir.



KARİYER BONUSU

Kariyer Bonus aylık olarak, hesaplama döneminde kayıt altına alınan Shopping Point'ler esas alınarak hesaplanır.

Kariyer Bonus alma hakkı, (%50 değerlendirme kuralı dikkate alınarak) bir Kariyer Level'a ulaşılması için gerekli olan Shopping Point sayısına ulaşılan her ay için geçerlidir.

Hesaplamanın temelini, Shopping Network'ünden yani Marketer'ın Lifeline'ından ve kişisel alışveriş veya siparişlerinden kaynaklı bütün Shopping Point'ler oluşturur.

Aşağıda bulunan tablo, ilgili Kariyer Level için gerekli olan Shopping Point'ler ve ilgili Kariyer Bonus miktarını gösterir:

Kariyer Level'a göre Kariyer Bonusu								
Kariyer Seviyesi	1	2	3	4	5	6	7	8
Gereken SP	5.000	10.000	25.000	60.000	150.000	400.000	1.000.000	2.500.000
Kariyer Bonusu	-	440 TL	1.100 TL	2.640 TL	6.600 TL	17.600 TL	44.000 TL	110.000 TL

Hesaplama Dönemi
Aylık

Hesaplama Esası
Kariyer Program'da
değerlendirmeye alınmış
Shopping Point'ler

Ön Koşul:

- Ödeme Alma Hakkı
- Teyit Edilmiş Kariyer Level

Ödeme Şekli:

Banka hesabına havale

KARİYER
BONUS

